

# 15 Jahre A&O Veranstaltungsservice in Lingen



## DER LINGENER

*im Gespräch  
mit Werner Wessel,*

A&O Veranstaltungsservice

### DER LINGENER:

Herr Wessel, Sie feiern im nächsten Jahr 15 Jahre A&O Veranstaltungsservice: Wie fing alles an?

*Werner Wessel:*

Ich war ja selber im artistischen Bereich unter dem Künstlernamen „Jongleur Floh“ tätig. Irgendwann bei einem Telefonat fing der Kunde an zu fragen: Können Sie mir auch eine Hüpfburg mitbringen? Ich brachte dann zum Auftritt eine Hüpfburg mit, später kamen weitere Aktionen dazu, wie z.B. eine Bühne, Moderation, Musik etc. So bot ich meinen Kunden entsprechende Programmpakete an – der Kunde buchte und ich organisierte! Da war die Grundidee geboren, eine Veranstaltungsagentur zu gründen.

### DER LINGENER:

Welche Arten von Veranstaltungen bieten Sie als Service an?

*Werner Wessel:*

Wir planen und realisieren vielfältige Veranstaltungen, z. B. Außendiensttagungen, Betriebsfeste, Empfänge, Familientage, Gebäudeeinweihungen, Firmenjubiläen, Galas, Incentives, Kundentreffen, Open Air Partys, Produktpräsentationen, Stadtfeste, Straßentheater-Wettbewerbe und Tage der offenen Tür.

### DER LINGENER:

Ihre Agentur bietet Full-Service an, was bedeutet das konkret?

*Werner Wessel:*

Wir bieten unseren Kunden einen konkreten, fundierten Vorschlag mit Konzept und Angebot. Grundlage ist ein bewährter Prozess, der die Analyse der Zielgruppe, die Definition der Botschaft und des Budgets umfasst, bevor es in die konkrete Eventplanung geht. Danach koordinieren wir alle Dienstleister. Alle Leistungen werden von uns aufeinander abgestimmt, bewertet und koordiniert. So erhält der Kunde das gesamte Servicespektrum aus einer Hand.

Für Firmen ist das Outsourcen der Organisation von Veranstaltungen zunehmend interessanter, da sich damit Personalressourcen mehr auf das betriebliche Kerngeschäft konzentrieren können.

### DER LINGENER:

Mit 15 Jahren Erfahrung können Sie sicher auf viele Netzwerke zurückgreifen, was bedeutet das für Ihre Kunden?

*Werner Wessel:*

Wir arbeiten seit Jahren im Netzwerk mit ausgewählten Partnern zusammen. Sie kennen uns - wir kennen sie. Ein Mehr an Kompetenz, Motiva-

tion, persönliches Engagement und Teamwork treffen geballt aufeinander - das schafft Vertrauen.

Trotz Selbstständigkeit der einzelnen Netzwerker erhält der Kunde alle Leistungen einer Full-Service Agentur. Auch Großprojekte können durch diese Kompetenzbündelung optimal durchgeführt werden. Aufgrund der regelmäßigen Zusammenarbeit erhalten wir attraktive Preiskonditionen, die wir gerne an unsere Kunden weitergeben.

### DER LINGENER:

Welche Zielgruppen sprechen Sie besonders an?

*Werner Wessel:*

Bei unserer Arbeit spricht für uns unsere langjährige Erfahrung und die Begeisterung für unseren Job! Von dessen professionell, kreativ mit Liebe zum Detail inszenierten Events Industrie, Gewerbe, Kommunen und selbstverständlich auch Privatpersonen profitieren.

### DER LINGENER:

Was waren rückblickend besondere Ereignisse?

*Werner Wessel:*

Generell ist für mich jede Veranstaltung etwas Besonderes. Negativ wäre die BSE „Krise“ zu nennen – da sind für mich sieben Veranstaltungen ausgefallen, das merkte man natürlich auch am Umsatz. Ansonsten habe ich in den ca. 15 Jahren etwas Wichtiges gelernt: Immer einen Plan B im Gepäck zu haben!

### DER LINGENER:

Was sind Ihre nächsten Ziele?

*Werner Wessel:*

Zielgruppenspezifische Events mit themenorientierten Konzepten wie z. B. die 1. Lingener Kulturbörse. Aber erst einmal fiebere ich der Comedygala in Lingen entgegen. Die Besucher dürfen gespannt sein – zum Jubiläum am 15. + 16.01.2010 im Theater an der Wilhelmshöhe wird ein Feuerwerk der Kleinkunst abgefeuert.

### DER LINGENER:

Welche Voraussetzungen bietet gerade auch Lingen für Ihren Veranstaltungsservice?

*Werner Wessel:*

Bei verschiedenen Events zur Belebung der kulturellen Vielfalt Lingsens durften wir mitwirken. So sind wir z. B. bei Veranstaltungen wie die Italienische Nacht, dem Kleinkunstpreis „Lingener Theo“, die Comedygala in Lingen oder dem Weihnachtsmarkt in Lingen Ideengeber oder Künstlerischer Leiter.

### DER LINGENER:

Wie lautet Ihr Lebensmotto?

*Werner Wessel:*

Qualität, Zuverlässigkeit und Kreativität sind ein tragender Bestandteil meiner Philosophie.

### DER LINGENER:

Herr Wessel, vielen Dank für das Interview.

**A&O**  
Veranstaltungsservice